

2026

Foto: Aysel-AdobeStock

8 Bühne für Spitzenleistungen

Zum dritten Mal hat das Fachmagazin *Dental Marketing* 2026 den gleichnamigen Award vergeben. Er bietet den Marketing- und Kommunikationsaktivitäten für Dental-Marken eine Plattform. Neu hinzugekommen ist mit dem Dental Marketing Award Education eine eigene Kategorie für die Bildungsangebote für Dental Professionals

Von den vielfältigen Einreichungen konnten sich 13 Kampagnen und zehn Education-Cases für Gold, Silber oder Bronze qualifizieren.

Insgesamt 26 Fachleute für Markenführung und Dental Education hatten die Einreichungen zuvor gesichtet und beurteilt. Die Ergebnisse fließen zudem in zwei Langzeit-Rankings ein.

DENTAL MARKETING AWARD 2026

6 Das Langzeit-Ranking

Zwei Rankings zeigen, welche Unternehmen und Kommunikationsdienstleister beim Dental Marketing Award langfristig erfolgreich sind

8 Exzellente Kampagnen überzeugen

24 Arbeiten schafften es in die Gewinner-Rankings. Drei Einreichungen wurden mit Gold ausgezeichnet, hinzu kommen Silber- und Bronze-Awards sowie Finalistenplätze

18 Die Gewinner und Finalisten

Hintergründe und Details sowie Jurystimmen zu allen prämierten Kampagnen

18 Gold
24 Silber
34 Bronze
44 Finalisten

46 Die Jury – Kampagnen

Mitglieder der 20-köpfigen Jury sagen, was für sie eine erfolgreiche Kampagne ausmacht und welche Erkenntnisse die Juryarbeit bringt

Impressum

Dental Marketing erscheint in der
New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Gegründet 2016, 11. Jahrgang

Tel: +49 40 609009-0
Fax: +49 40 609009-55 (Verlag)
www.dentalmarketing-magazin.de
Mail: nachname@new-business.de

Herausgeber/Verleger: Peter Strahlendorf (ps)
(V.i.S.d.P.)
Chefredaktion: Anja Kruse-Anyaegebu (kr, -95)
Redaktion: Anna Jäger (aj, -87)
Natascha Przegendza (np)
Marcel Kodura (mak, -94)
Projektmanagement: Thekla Bia Diekmann (-34)

Grafik: Victoria Baklunova (-43)
Andrea Dingkuhn (-41)
Anzeigendisposition: Merle Rattunde (-56)
Anzeigenleitung: Jörg Luftkau (-59)
Vertriebsleitung: Angelika Schmidt (-65)
Kfm. Geschäftsführung: Antje-Belina
Weidlich-Strahlendorf

Erscheinungsweise vierteljährlich
Druckauflage: 3.000
Verbreitete Auflage: 2.700
Bezugspreis
Jahresabonnement: 78,00 Euro zzgl. Porto
und Umsatzsteuer
Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2026
Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck und
Verlag GmbH, Norderstedt

Copyright Titelbild: Aysel-AdobeStock
Bankverbindung:
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE742005055012171313 23
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Commerzbank
IBAN: DE07200400000482282100
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Copyright:
Das Heft und alle enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung nur mit schriftlicher Einwilligung des Verlages erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. © Dental Marketing 2026
ISSN: 2509-5978

52 Ausgezeichnete Education-Angebote

Beim ersten Dental Marketing Award Education überzeugten zehn Einreichungen. Drei Cases holten Gold, hinzu kamen Silber- und Bronze-Awards sowie Finalistenplätze

58 Die Gewinner und Finalisten

Hintergründe und Details sowie Jurystimmen zu allen prämierten Cases

58 Gold
64 Silber
68 Bronze

72 Die Jury – Education

Mitglieder der sechsköpfigen Jury sagen, was ihrer Meinung nach Bildungsangebote für Dental Professionals erfolgreich macht und welche Insights sich aus der Juryarbeit gewinnen lassen

74 Die Preisverleihung

Mehr als 80 Gäste feierten die Gewinner und Finalisten des Wettbewerbs vor der Kulisse des Hamburger Hafens – die schönsten Impressionen

82 Die Partner

3 Editorial

4 Impressum

- Anzeige -

Ist Ihre Kommunikation alt und abgenutzt?

Lieber gleich zu den Profis!



PFADFINDER®
KOMMUNIKATION
Agentur für Medien + Marketing

KONTAKT:



Hoheluftchaussee 95,
20253 Hamburg



Telefon: +49 (0) 40 / 480 73 85



E-Mail: service@
pfadfinder-kommunikation.de

www.pfadfinder-kommunikation.de