



24 Martin Frontull im Gespräch

Im April 2026 lud Ivoclar die internationale Fachpresse zum ersten Media Connect an den Stammsitz in Liechtenstein. Der Termin bot verschiedene Möglichkeiten, hinter die Kulissen des Familien- und Traditionsunternehmens zu blicken – von der hauseigenen Zahnklinik über die F&E-Abteilung bis hin zu Showrooms und Nachwuchsgewinnung. Mit *Dental Marketing* sprach CMO Martin Frontull über den Spagat zwischen Tradition und Transformation, Herausforderungen in internationalen Märkten, die digitale Customer Journey und zeitgemäße Informationsvermittlung.

Foto: Ivoclar

NEWS

- 06 Henry Schein verlegt Deutschland-Zentrale
- 06 Mara Expert reitet international
- 07 Zahnmedizin als Schlüssel zu mehr gesunden Lebensjahren
- 08 Healthcare-PR-Umsätze bleiben stabil
- 09 Quintessenz setzt auf KI-Recherche
- 09 TePe spricht Verbraucher, Praxen und Apotheken frisch an
- 10 Curaprox eröffnet das „House of Mouth“
- 10 Manuel Neuer pusht die Marke Happybrush
- 11 Mitsui kauft Ultradent Products
- 11 Curaden launcht Kundenmagazin
- 11 Machtwechsel bei Springer Nature
- 12 Aera lanciert neues Geschäftsfeld im Bereich Datenmanagement
- 12 KI-Chatbots etablieren sich im Ärztealltag
- 13 Philips launcht Sonicare mit KI
- 13 Erträge von Zahnarztpraxen sind 2024 gestiegen

MÄRKTE

- 14 Eine Königsdisziplin und ein Muss**
Daten von Aera Insights verdeutlichen, wie sich die Produktgruppen der Praxishygiene entwickelt haben. Viola Milde liefert die fachliche Einordnung
- 18 Wachstumsmarkt Lateinamerika: Chancen für die Dental-Industrie**
Die Länder Mittel- und Südamerikas bieten Herstellern vielfältige Chancen. Auf die regionalen Unterschiede geht Verena Heinzmann von Rebmann Research ein
- 22 Unterschiede beim Zugang zu Präventionsleistungen**
Der Barmer-Zahnreport 2026 zeigt, dass für Pflegebedürftige der Zugang zu zahnärztlicher Prävention stark vom Wohnort und von der Art der Pflege abhängt
- 24 Vom Fürstentum in die Welt**
Ivoclar-CMO Martin Frontull über Handwerkstradition und digitale Transformation, die Tücken internationaler Märkte und klassische Fachmessen im Spannungsfeld mit TikTok

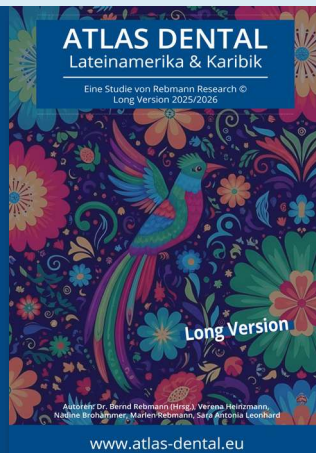


Foto: Rebmann Research
Foto: KursRadar



18 Potenziale in Lateinamerika

Rebmann Research und GFDI setzen die Atlas-Dental-Studie fort. Verena Heinzmann fasst Insights zu Mittel- und Südamerika zusammen.

28 Kennzahlen des Education-Marktes

In einer neuen Serie auf Basis des Fortbildungs-Index von KursRadar (KFI) wird deutlich, wie Dental Professionals in Sachen Weiterbildung ticken.

KOMMUNIKATION

28 Neuer Index zeigt: So tickt der dentale Fortbildungsmarkt

Die Kennzahlen des neuen Fortbildungs-Index von KursRadar zeigen, wann, wo und in welcher Form sich Dental Professionals weiterbilden

30 Dental-Gold beim Comprix 2026

Beim größten Kreativ-Wettbewerb für Gesundheitskommunikation qualifizierten sich 31 Einreichungen für Gold, darunter eine Kampagne für Emmi Ultrasonic

MEDIEN

34 GEO statt SEO – KI-Plattformen sind die modernen Suchmaschinen

Thomas Neef, The Breakfast Club Marketing, hat den GEO Index Score von rund 1.400 Zahnarztpraxen ermittelt. Die Mehrheit erfüllt die Grundlagen der digitalen Sichtbarkeit in Zeiten von KI kaum

KARRIERE

36 Personalien

Benjamin Zeller verantwortet Deutschlandvertrieb bei Ivoclar / Dentsply Sirona gründet Marketing Center of Excellence unter Swen Deussen / Spitta erweitert Geschäftsführung / Christina Berg übernimmt bei Evident / Colgate vergibt Media-Verantwortung interimweise / Carl Zeiss Meditec beruft neue Vorstandsvorsitzende

VERANSTALTUNGEN

40 BVD Branchentreff 2026

42 Exocad Insights

RUBRIKEN

03 Editorial

44 Profis für Dental-Kommunikation

47 Impressum