



Foto: Aera

10 Im Wandel

14 1994 launchte Aera ein Programm für den Einkauf und die Verwaltung von Zahnarzt- und Laborbedarf. 2000 startete dann mit Aera-Online die weltweit erste internetbasierte Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dental-Produkte. Mit welchen Leistungen Aera unter der Führung von Sophia Frank heute das Kerngeschäft flankiert und welche Möglichkeiten entlang der Customer Journey Aera-Online für Industrie und Handel bietet, lesen Sie im Unternehmensporträt. Für die Rubrik Dental Facts liefert Aera zudem Einblicke in die Entwicklungen einzelner Produktsegmente. In dieser Ausgabe geht es um Lokalanästhetika.

NEWS

- 06 Aus Duraphat wird Medlemex Duraphat
- 06 Dr. Theiss bleibt dem 1. FCK treu
- 07 Natch launcht Zahnputz-Tabs für Kinder
- 07 Antoni Soap und Bübchen starten Imagekampagnen
- 07 Colgate eine der 100 wertvollsten Marken
- 08 „Recall“ kommt ab 2025 öfter
- 08 Dr. Kaschny PR gründet wissenschaftlichen Beirat
- 08 Sonderausgabe zum Dental Marketing Award erschienen
- 08 Der Green Dental Award geht in die zweite Runde
- 09 Zahnärzt:innen sind wieder besser gestimmt
- 09 Männer putzen seltener und Ältere gründlicher

MÄRKTE

10 Dental Facts – Lokalanästhetika

Verkaufsdaten von Aera-Online verdeutlichen die jüngsten Entwicklungen und Trends in diesem Produktsegment, wie den Aufstieg von Articain

12 Deutsche Kinder sind gut versorgt

Der Schwerpunkt des Barmer Zahnreports 2024 liegt auf Ausgaben, Inanspruchnahmeraten sowie regionalen Unterschiede bei kieferorthopädischen Behandlungen für unter 18-Jährige

14 „Wir sind Marketingpartner für Industrie und Handel“

Aera treibt die Transformation vom Bestell-Software-Anbieter für Praxen und Labor hin zum Allround-Partner für Dental-Marketing voran



18 Klein gegen groß

Für Emmi Ultrasonic sind die sozialen Medien ein probates Mittel im Wettstreit mit Marken, die über deutlich größere Budgets verfügen.



34 Premiere in Hamburg

Rund 50 Profis für dentale Markenführung kamen zur Verleihung der Dental Marketing Awards.

KOMMUNIKATION

18 Social Media als Schleuder im Kampf gegen Goliath

Emmi Ultrasonic und Schaller Health setzt auf Social Media, um mit der Challenger-Marke Emmi-dent gegen die Großen der Branche zu bestehen

20 Comprix 2024 vergoldet Zahnarzt-Kampagne

Nach einer Medaillenpause konnte eine Dental-Einreichung Gold bei Deutschlands größtem Wettbewerb für Healthcare-Kommunikation holen

MEDIEN

24 Individuelle Lösungen für individuelle Kunden

Mit welchen Instrumenten VDDS-Mitglieder den aktuellen Marketingherausforderungen begegnen, legen beispielhaft Dampfsoft, Dens und Pharmatechnik dar

KARRIERE

28 Personalien

Crocodile Health GC Holding / Geistlich Biomaterials / Kulzer / Insight Health / Medical Instinct / MGO Fachverlag / Neoss / Quintessenz Verlag / Straumann Group Deutschland / Swiss Dental Solutions Group / Ulrike Frey Marketing Consulting

VERANSTALTUNGEN

34 Dental Marketing Award 2024

38 30 Jahre VDDS

39 Infotage Fachdental Stuttgart

RUBRIKEN

03 Editorial

40 Profis für Dental-Kommunikation

43 Impressum