

10 Umsatzbringer CAD/CAM?

14 Computergestützte Zahnmedizin und Zahntechnik sind aus Praxen und Laboren nicht mehr wegzudenken. Die Umsätze in diesem Produktsegment entwickeln sich entsprechend positiv und die Palette an verfügbaren Lösungen wächst beständig. Laut einer Auswertung von Pysma+Execia Health zählen einige Verbrauchsmaterialien für CAD/CAM-Anwendung zu den besonders stark wachsenden Warengruppen. Bei den Werbeausgaben schlägt sich dies nicht unmittelbar nieder. In 2023 stellte FaktenSchmied eine Stagnation bei den Bruttoausgaben für Printanzeigen in den Fachmedien fest.

Fotos: FaktenSchmied



News

- 06 Zahnärztlicher Fachverlag ist insolvent
- 06 NT-Dental sucht Investor
- 07 Eigentümerwechsel bei Spitta
- 08 Rebmann Research steigt bei Cure Finance ein
- 08 Startschuss für IDS 2025
- 08 mgo Fachverlage übernehmen AkkreDidakt
- 09 Serviceplan erneut an der Spitze der kreativsten Agenturen

MÄRKTE

- 10 CAD/CAM sorgt für Umsatzwachstum**
Pysma+Execia Health analysiert das Einkaufsverhalten von Zahnarztpraxen und identifiziert die Gewinner und Verlierer des Jahres 2023
- 14 CAD/CAM stagniert auf hohem Niveau**
Ein Fünf-Jahres-Vergleich von FaktenSchmied verdeutlicht, wie sich die Fachwerbe-Spendings für CAD/CAM-Produkte und -Lösungen verteilen

18 B2C-Marken reduzieren Werbe-Spendings

Eine exklusive Auswertung von Advision Digital legt dar, wie sich das Werbeverhalten der Mundpflegehersteller wandelt

22 Mit Effizienz und digitalen Tools die Marke pflegen

Sieben Marketingentscheider erläutern ihre Strategie für das Geschäftsjahr 2024 und wo die werblichen Schwerpunkte liegen

26 'Creating the Future of E-Health'

CGM Dentalsysteme nimmt mit einer neuen Cloud-Software die Zielgruppe der Neugründenden ins Visier

27 Eine Schnittstelle für alle

CGM-Dentalsysteme-Geschäftsführerin Sabine Zude setzt sich als VDDS-Präsidentin für die Belange aller Dental-Software-Anbieter ein

32 Wieder im Spiel

Marketingleiter Alexander Jahn und Verkaufsleiter Dieter Seemann sagen, wie es nach der Neuaufstellung mit dem Investor Zwei.7 weitergeht



Foto: Yellow duck – AdobeStock
Foto: CGM

22 Markenführung mit Augenmaß

Marketingexperten von Bredent, Curaden, Dentsply Sirona, Komet Dental, Kulzer und Permadental erläutern ihre Kommunikationsstrategie für 2024

26 Die Jungen in die Cloud bringen

CGM Dentalsysteme erweitert das Portfolio um eine Cloud-Software. Kernzielgruppe sind junge Praxisgründende, die einer anderen Ansprache bedürfen.

KOMMUNIKATION

36 Premiere für Dental Marketing Award

Die vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen für Dental-Marken erhalten eine eigene Plattform

KARRIERE

42 Personalien

Aera Online / Blue Safety / Delabo Group / Dental Bauer / Enretec / Gebr. Brasseler / J. Morita / Spitta

MEDIEN

38 Ein ereignisreiches Medienjahr

In der Medienwelt stehen die Zeichen weiter auf Veränderung – die wichtigsten Ereignisse der vergangenen Monate zusammengefasst

40 Amazon als Katalysator für Dental-Marken

Wie ein Produkt-Launch mithilfe von Amazon gelingen kann, zeigt GlobalAMZ anhand einer Verkaufsdaten-Auswertung

VERANSTALTUNGEN

46 Infotage Fachdental Leipzig

47 White Table Berlin

RUBRIKEN

03 Editorial

48 Profis für Dental-Kommunikation

51 Impressum

Dieser ‚Dental Marketing‘-Ausgabe liegt eine Beilage des Comprix bei. Wir bitten um Beachtung.