

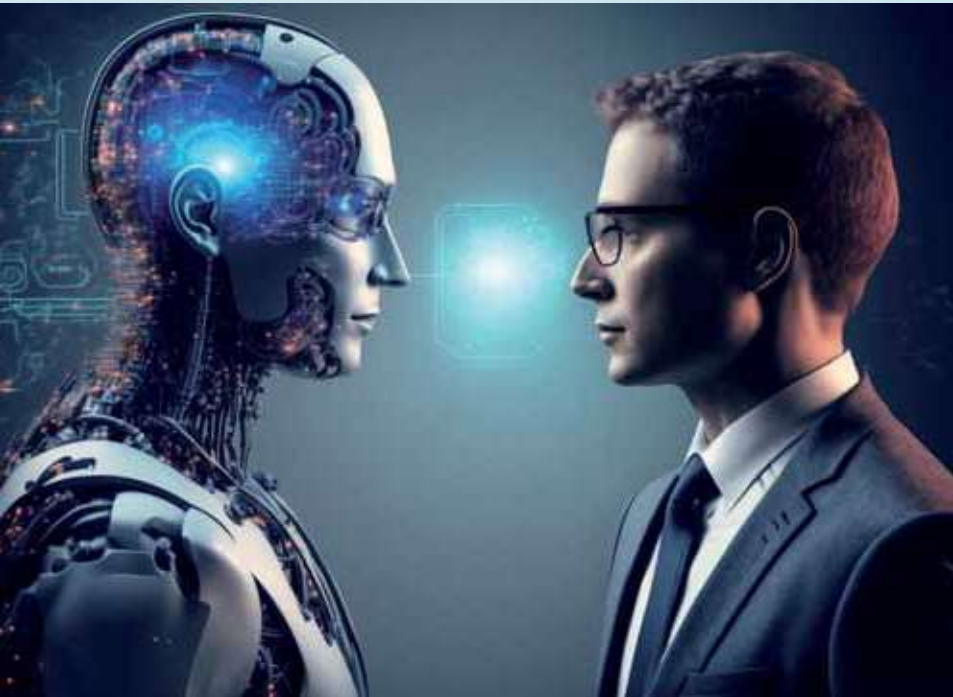


Foto: Dieter Holstein – AdobeStock

12 Marketing-Player KI

16 Künstliche Intelligenz beschäftigt Marketing-Abteilungen und Agenturen gleichermaßen. Experten aus Wissenschaft und Kommunikation erläutern den Status quo, zeigen Herausforderungen sowie Handlungsfelder in der Führung von Dental-Marken auf, stellen die wichtigsten Tools vor und liefern Beispiele für den praktischen Einsatz. Die Gastautoren kommen von der Deutschen Gesellschaft für Implantologie, der SRH Hochschule Berlin, dem Beratungsunternehmen Praxismanagement Bublitz-Peters, von der internationalen Network-Agentur WPP sowie dem Praxis Plus Award.

■ NEWS

- 06 3M-Gesundheitssparte wird zu Solventum
- 06 Spitta richtet Print-Portfolio 2024 neu aus und wird digitaler
- 07 Neue Messemarke Infotage Fachdental startet 2024
- 08 Premiere für den Green Dental Award in Stuttgart
- 09 Das Innovationsklima ist ausbaufähig und die Personalsuche läuft
- 09 Arzttermine werden zunehmend online gebucht
- 10 Scheu-Dental und CA Digital bündeln ihre Kräfte
- 10 Existenzgründung wird deutlich teurer
- 11 DGET informiert zu Zahnrettung
- 11 Premiere für KOM
- 11 GKV-Aufwendungen rückläufig

■ MÄRKTE

12 Chat GPT und Co.

Da ist sie, die KI-Revolution!

Fabian Langenbach von der DGI fasst Historie und Status quo generativer KI zusammen und zeigt Herausforderungen sowie Handlungsfelder auf

16 Mit neuen Skills zum ‚Math Man‘

Welche Anforderung der Einsatz von KI in Vertrieb und Marketing erfordert, weiß Gastautorin Claudia Bünke von der SRH Berlin

20 Starke Marken mit KI

Mark Peters sieht vielfältige Einsatzmöglichkeiten für KI in Praxis, Unternehmen und Bildung

22 Die Dental-Champions 2023

Die wachstumsstärksten OTC- und Pflege-Marken für die Mundgesundheit in Offizin und Online-Apotheke

■ KOMMUNIKATION

28 Ergänzen statt ersetzen

Stephan Pretorius von der britischen Agenturgruppe WPP spricht über die Möglichkeiten, die KI der Werbebranche bringt

30 Wenn der Arzt ein Avatar ist

Praxis Plus verschafft dem Zahnarzt ein Zweitleben mit einem KI-generierten Zwilling



22 Top Dental-Marken in der Apotheke

Insight Health und DatamedIQ haben ermittelt, welche Mundgesundheitsmarken in Offizin und Online-Apotheke am stärksten wachsen

32 Schallzahnbürsten-Reklame heute

34 Sonicare setzt auf Testimonial-Werbung, während Mitbewerber Happybrush mit Nachhaltigkeit und Design Imagebildung betreibt.

32 Philips – mit Promi und Humor die Marktposition stärken

Zu den Hintergründen der neuen Sonicare Kampagne mit Markenbotschafter Matthias Schweighöfer äußert sich Caroline Rausch von Philips

34 Disruptiv zum Markenerfolg

Wie das Start-up Happybrush seine Marktposition erreicht hat, schildern die beiden Gründer im Interview

MEDIEN

38 Startschuss für die MediaDent-Studie

Es geht um das Informationsverhalten dentaler Fachzielgruppen. Unterstützende aus der Branche erklären ihre Motivation

40 Im Trio zu den zahnmedizinischen Zielgruppen

MedTriX positioniert sich mit drei Medienmarken und verbindet Zahn- mit Humanmedizin

KARRIERE

42 Personalien

CompuGroup Medical, CP Gaba, DGI, Ivoclar Deutschland, Kulzer, Modern Dental Europe, Neoss, Procter & Gamble, PVS Dental, ResMed

VERANSTALTUNGEN

- 48 Der dentale Messe-Herbst: Fachdental Südwest und id Infotage Dental
- 50 25 Jahre Mundpflege made in Sweden: DACH-Jubiläum von TePe
- 51 Matthias Schweighöfer putzt mit Sonicare: Presse-Event von Philips

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 55 Impressum