



Foto: artflare - AdobeStock

16 Talente finden und binden

Unternehmen, die als Gewinner aus dem War for Talents hervorgehen wollen, sollten eine aufmerksamkeitsstarke Arbeitgebermarke aufbauen. Der Personalberater und Ex-Manager Jörg Scheffler weiß, wo in den HR-Abteilungen der Dental-Industrie derzeit der Schuh drückt. Ohne authentisches Employer Branding ist das Problem des Fachkräftemangels im eigenen Unternehmen nicht zu lösen. Ergänzend zu seinen Handlungsempfehlungen erläutern vier Dental-Player ihren Weg zur Arbeitgebermarke.

■ NEWS

- 06 Doppeltes Neugeschäft für Pfadfinder Kommunikation
- 06 ‚dzw‘ und BFS sprechen Klartext
- 07 KZBV zeigt dem Gesetzgeber die Zähne
- 08 Re-Branding für Geistlich Pharma
- 08 Ormco frischt seine Markenidentität auf
- 09 Neue Digital-Plattform für Zahntechnik gestartet
- 10 Die ZA und MedMagnet launchen Job-Portal
- 10 Aus Playbrush wird GUM Playbrush
- 11 Comprix 2023: Die Finalisten stehen fest
- 11 ‚dzw‘ und AB.Jetzt legen KI an die Leine
- 12 Luoro ersetzt Plastik durch Papier
- 12 Die ZA lanciert Kampagne für neue KFO-Lösung
- 13 Zwei Silber-Nägel für Eiga Design und Biobrush
- 13 Ivoclar bezieht im Jubiläumsjahr neues Hauptgebäude

■ MÄRKTE

14 Hersteller starten 2023 mit Umsatzplus

Im wachsenden Markt der Komposite zeigen sich laut dem Marktforscher Exevia Praxen besonders bei Bulk Fill markentreu

16 Wie die Talentsuche gelingen kann

Gastautor Jörg Scheffler skizziert die Personalsituation in der Dental-Industrie und wie Unternehmen mit Employer Branding gegensteuern können

20 Im War for Talents bestehen

HR-Verantwortliche aus der Dental-Industrie stellen die Aspekte ihrer Arbeitgebermarke vor



Foto: Koelnmesse GmbH/Thomas Klerx
Foto: Nestor – Fotolia

26 So war die IDS 2023

Die 40. IDS wird als Erfolg gefeiert. ‚Dental Marketing‘ trägt die Fakten zusammen und stellt IDS-Cases vor.

36 Die Mediennutzung überprüfen

Zahnmediziner:innen lieben Print und zunehmend auch digitale Fachinformationen. Was an dieser Aussage dran ist, haben mehrere Studien ermittelt.

KOMMUNIKATION

26 Die Welt zu Gast in Köln

Die IDS hat 2023 wieder an Fahrt gewonnen und den Anspruch als Leitmesse bestätigt. Ausgewählte Unternehmen berichten von ihrem Messeauftritt

- 28 Amann Girrbach
- 29 Bredent
- 30 Die Grüne Praxis
- 31 Minilu
- 32 TePe

40 Reichweite versus Mediennutzung

Media-Profis wünschen sich eine neue Fachmediensstudie und diskutieren deren mögliche Ausrichtung

KARRIERE

44 Personalien

Bego/Dental Eggert/Dentalpoint/Dentinnox/Ivoclar/Kulzer/VDZI/Zahnärztlicher Fach-Verlag

MEDIEN

36 Kanalkonkurrenz steigt – Beachtung sinkt?

Der Marktforscher EUMARA hat untersucht, wie sich Zahnmediziner:innen 2023 informieren

38 Zahnärzteschaft informiert sich in Print und Online

Das Ärztenetzwerk Coliquio ermittelte, welchen Herausforderung sich die Zahnärzteschaft bei der Informationsbeschaffung gegenüber sieht

RUBRIKEN

03 Editorial

48 Profis für Dental-Kommunikation

51 Impressum