



AND THE
WINNER IS...

Jetzt bis zum
22. März 2024
einreichen!

Foto: Brad Pict/AdobeStock

Der DENTAL MARKETING AWARD

Mit dem DENTAL MARKETING AWARD möchte das Fachmagazin ‚Dental Marketing‘ gemeinsam mit Branchenpartnern eine Plattform für die besten Kommunikations- und Marketingmaßnahmen von Dental-Marken bieten. Die besten Aktivitäten eines Jahres sollen gekürt werden.

Eine Experten-Jury beurteilt die Einreichungen und entscheidet, welche Arbeiten eines Awards in Gold, Silber oder Bronze würdig sind.

Teilnehmen können Unternehmen und Institutionen, Agenturen oder Produktionsfirmen. Eingereicht werden dürfen B2B- und B2C-Kampagnen und -Projekte, die jeweils im vorangegangenen Jahr im deutschsprachigen Raum mindestens einmal gelaufen beziehungsweise gestartet sind und zum Zeitpunkt der Einreichung noch laufen.

Einreichungen sind in zwei Bereichen möglich:

Kampagnen die sich an Professionals richten (B2B)

Kampagnen die sich an Consumer und/oder Patienten richten (B2C)

Innerhalb dieser beiden Bereiche werden analog zu den Einreichungen Kategorien gebildet.

Zugelassen sind alle Arbeiten aus Dental-Kommunikation und -Marketing – sowohl Einzelmaßnahmen wie etwa Anzeigen, Videos, Websites, Kundenmagazine, Messeauftritte, PR-Aktionen, Social-Media-Kampagnen, Employer Branding oder Vertriebsmarketingaktivitäten als auch Multichannel-Maßnahmen.

Einreichen

Die Kampagnenbeschreibung sowie Abbildungen, Audio- oder Videodateien senden Sie bitte an award@dentalmarketing-magazin.de

Folgende Angabe muss die Beschreibung beinhalten:

- Titel/Motto
- beworbene/s Produkt/e
- Unternehmen/Auftraggeber inkl. Standort, verantwortliche Teammitglieder (optional)
- ggf. Agentur/en und/oder weitere Kommunikationsdienstleister inkl. Standort, verantwortliche Teammitglieder (optional)
- Kurzbeschreibung der Kampagne (Ausgangssituation, Zielsetzung, Idee, Strategie, Umsetzung, Ergebnisse etc.) (max. 1.500 Zeichen)
- Zielgruppe(n)
- eingesetzte Kommunikations-/Medienkanäle
- Kampagnenstart

Format der Einreichungen

- Texte als Word-Dokument
- Bildmaterial möglichst als jpeg oder PDF
- Audiomaterial als mp3 (mind. 192 Kbit/s)
- Videomaterial als mp4 (Case-Film: max. 90 Sek.)
- PDF-Dokumente
- Links zu Digital-Angeboten (Websites, YouTube, Vimeo, Social Media etc.)

Teilnahmegebühren

295,00 Euro zzgl. MwSt.

Einreichungen können für mehrere Bereiche gemeldet werden. Die Einreichungsgebühr ist dann entsprechend zu entrichten.

Award-Publikation

Im Falle eines Gewinns verpflichten sich die Einreicher, eine kostenpflichtige Präsenz in einer Print-Ausgabe von ‚Dental Marketing‘ zu buchen.

Mit Gold prämierte Cases	2/1 Seite	1.500,00 Euro zzgl. MwSt.
Mit Silber oder Bronze prämierte Cases	1/1 Seite	895,00 Euro zzgl. MwSt.
Shortlistplatzierungen	½ Seite	595,00 Euro zzgl. MwSt.

Die prämierten Arbeiten werden ausführlich vorgestellt und die Beteiligten auf Dienstleister- und Auftraggeber-Seite genannt. Die Verbreitung dieser Sonderausgabe erfolgt über den Verteiler von ‚Dental Marketing‘ sowie digital. Des Weiteren erfolgt die digitale Kommunikation zu den Gewinnern über dentalmarketing-magazin.de und dentalmarketing-award.de, LinkedIn sowie weitere Medienmarken des New Business Verlags (Healthcare Marketing, markenartikel, new business).

Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt im zweiten Quartal 2024.

Auszeichnungen & Rechte

Pro Kategorie kann die Jury die Arbeiten mit Gold, Silber und Bronze prämiieren, darüber hinaus werden Shortlist-Platzierungen ausgewiesen.

Bewertungskriterien

- Effizienz (Spricht die Maßnahme die Zielgruppe an? Wird das Kommunikationsziel erreicht? Ist die Kampagne verständlich?)
- Kreativität (Idee, Umsetzung, Tonalität, Wiedererkennbarkeit der Marke)
- Ausführung (Design, Craft, Technik)

Ranking: Die Ergebnisse des Wettbewerbs fließt in das Healthcare Marketing-Kreativranking ein.

Rechte

Der Einreicher erklärt mit der Einreichung, dass er/sie die Rechte an der eingereichten Arbeit hält. Der/die Einreicher überträgt der New Business Verlag GmbH & Co. KG die erforderlichen Nutzungsrechte an den eingereichten Arbeiten. Eine Medaillen- oder Shortlist-Platzierung ist mit einer Präsenz auf den Websites und in den Printprodukten des New Business Verlags verbunden. Darüber hinaus kann der Verlag Verweise auf die platzierten Kampagnen für die Öffentlichkeitsarbeit einsetzen.

Für Fragen hierzu stehen Anja Kruse-Anyaegbu unter (+49 40 609009-95) und Jacqueline Lampe (-37) oder award@dentalmarketing-magazin.de zur Verfügung.