



Das Entscheider-Magazin
für Dental-Marken

DENTAL MARKETING – Ihre erste Wahl in der Welt der Dental-Kommunikation!

DENTAL MARKETING ist die führende Medienmarke, wenn es darum geht, die Trends und Entwicklungen in der Dental-Kommunikation zu verfolgen. Als die Plattform für alle Marktteilnehmer in diesem Bereich geben wir einen umfassenden Überblick über die Branche.

DENTAL MARKETING erreicht ein breites Publikum, insbesondere Marketing-Verantwortliche sowie Brand-, Sales- und PR-Manager in allen Marktsegmenten. Wir bringen die Nachfrage des Dental-Sektors nach Medien- und Kommunikationsleistungen zusammen und bieten somit das ideale Umfeld, um hochqualifizierte Kontakte und Budgetentscheidungsträger zu erreichen.

Unsere Präsenz erstreckt sich über folgende Kanäle:

Print-Magazin: **DENTAL MARKETING** erscheint viermal jährlich.

Tagesaktuelle Homepage: Unsere Website dentalmarketing-magazin.de wird kontinuierlich aktualisiert, um aktuelle Nachrichten aus der Branche zu präsentieren. Hier finden Sie ebenfalls exklusive Online-Inhalte und Beiträge.

Newsletter und Social Media: Wir versorgen die Dental-Community auch über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Präsenz auf LinkedIn mit relevantem Content.

Der redaktionelle Fokus von **DENTAL MARKETING** liegt auf verschiedenen Themen, welche nutzwertig für das tägliche Business sind: Wir berichten über die neuesten Entwicklungen und Erfolgsgeschichten der Dental-Unternehmen, verfolgen Markttrends und geben Einblicke in aktuelle Marktbedingungen, liefern hochrelevante Informationen und Studien sowie Hintergründe zu Agenturen und erfolgreichen Kampagnen, die Mundgesundheitsthemen effektiv vermitteln. Außerdem wird die Leserschaft über die Digitalisierung, die Dental-Kommunikation sowie Medienplattformen und -strategien informiert. Abgerundet wird das redaktionelle Angebot mit Branchen-Personalien und Themen zu Beruf und Karriere.

Vertrauen Sie also auf **DENTAL MARKETING**, um Ihre Botschaften zu kommunizieren und Ihre Zielgruppen zu erreichen. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Marketingziele in der Dental-Kommunikation erfolgreich angehen!

Empfängeranalyse Print (Stand 1. Dezember 2024)

DIN A4 Format; 4 Ausgaben pro Jahr

In einer Druckauflage von 3.000 Exemplaren wird **DENTAL MARKETING** per Abo und per Controlled Circulation an Kommunikationsentscheider im Dental-Markt zugestellt:

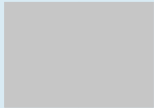
- 90%** an Entscheider in der Dental-Industrie, Markenartikel-Anbieter mit Gesundheitsbezug und Mundpflege-Hersteller und in den Bereichen Geschäftsführung, Marketing, Produktmanagement, Brandmanagement und Vertrieb
- 5%** an Kliniken, Fachgesellschaften, Verbänden und Hochschulen
- 3%** an Medien (Fachmedien)
- 2%** an Dienstleister (Agenturen, Marktforschung)

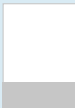
Empfängeranalyse Online (Stand 1. Dezember 2024)

Leistungswerte Homepage:	2.208 Ø Visits pro Monat
(Stand Sep. 2023 – Sep. 2024, Quelle: Google Analytics)	5.225 Ø Page Impressions pro Monat
Leistungswerte Newsletter:	1.007 Newsletter-Abonnenten
(Stand 01.12.2024)	
LinkedIn Leistungswerte Fokussseite:	1.216 Follower
(Stand 01.12.2024)	



Ausgabe	Erscheint im	Themen	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen
1/2025	10.3.2025	- Kommunikationstrends 2025 - Werbespendings 2024	10.02.2025	17.02.2025
2/2025	16.06.2025	- IDS Rückschau	19.05.2025	26.05.2025
3/2025	22.09.2025	- Corporate Brands - Marketing-Persönlichkeiten	25.08.2025	01.09.2025
4/2025	08.12.2025	- Dental-Champions in der Apotheke - Jahresrückblick	10.11.2025	17.11.2025

Werbemittel	Format Satzspiegel in mm	Format Anschnitt in mm	Preis 4c in Euro*	Kosten pro Sonderfarbe aus HKS/Pantone
2/1 Advertorial			5.095,-	
1/1 Advertorial			3.295,-	
2/1 Doppelseite		 420 x 297	4.995,-	auf Anfrage
1/1 Seite	 175 x 262	 210 x 297	3.150,-	auf Anfrage
1/2 Seite quer	 175 x 128	 210 x 143	2.295,-	auf Anfrage
1/2 Seite hoch	 87 x 262	 107 x 297	2.295,-	auf Anfrage

Werbemittel	Format Satzspiegel in mm	Format Anschnitt in mm	Preis 4c in Euro*	Kosten pro Sonderfarbe aus HKS/Pantone
1/3 Seite quer	 175 x 87	 210 x 103	1.995,-	auf Anfrage
1/3 Seite hoch	 55 x 262	 75 x 297	1.995,-	auf Anfrage
1/4 Seite quer	 175 x 65	 210 x 74	1.795,-	auf Anfrage
Störanzeige 1		 85 x 100	950,-	auf Anfrage
Störanzeige 2		 90 x 35	740,-	auf Anfrage

Werbemittel	Format Satzspiegel in mm	Format Anschnitt in mm	Preis 4c in Euro*	Kosten pro Sonderfarbe aus HKS/Pantone
U3		 210 x 297	3.495,-	auf Anfrage
U2/U4		 210 x 297	3.795,-	auf Anfrage
Eckfeldanzeige Titel		 65 x 65	1.350,-	auf Anfrage
Beilagen, Durchhefter + Mittelhefter auf Anfrage				

Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	2 Anzeigen	2%	4 Anzeigen	4%
Mengenstaffel	2 Seiten	4%	4 Seiten	8%

** Nachlässe werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

Sonderformate

Werbemittel	Format	Preis
Fullcover	Das übersieht keiner! Die Auflage wird mit einem zweiten Titelcover versehen, das das eigentliche Cover der aktuellen Ausgabe verdeckt. Das Titellogo bleibt weiterhin bestehen, ansonsten wird das Cover von Ihnen gestaltet. Fullcover beidseitig bedruckt. Des Weiteren wird die 4. Umschlagseite des Originalcovers belegt. Gesamtumfang 5 Seiten	auf Anfrage
Halfcover	Mit dem Halfcover fällt man aus dem Rahmen – nicht aus der Zeitung! Das Halfcover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar um die Titelseite platziert ist! - Das Halfcover bedeckt die Vorderseite der DM zur Hälfte (Halfpage), die Rückseite ganz (Fullpage) - Beidseitig bedruckt - Des Weiteren wird die 4. Umschlagseite des Original Covers belegt - Gesamtumfang 4 Seiten	auf Anfrage
Cover Gatefolder	Vorhang auf für Ihre Anzeige! Das Highlight zu Anfang. Durch die nach rechts ausklappbare Titelseite können Sie auf einer Doppelseite Ihr Produkt perfekt in Szene setzen. Auf Wunsch kann die 2. Umschlagseite dazu gebucht werden.	auf Anfrage
Titelaltarfalz	Ihre Anzeige gehört auf die richtige Bühne und das Cover wird zum Vorhang! Die Titelseite wird mit je einer halben Seite nach links und nach rechts ausgeklappt. In der Innenseite befindet sich Ihre Anzeigenpräsenz (insgesamt 2 Seiten), auf der das zu bewerbende Objekt aufgrund der Größe und der attraktiven Platzierung bestens inszeniert werden kann.	auf Anfrage

Werbemittel	Format	Preis
Altarfalz L	Ihr Auftritt! Die 2. Umschlagseite wird mit einer ganzen Seite nach links aufgeklappt. In der Innenseite befindet sich eine doppelseitige Anzeige. Gesamtumfang 3 Seiten!	auf Anfrage
Altarfalz XL	Megaauftritt zum Start! Die zweite Umschlagseite wird nach links und die Seite 3 nach rechts mit jeweils einer ganzen Seite aufgeklappt. Auf insgesamt 6 Seiten gibt es nun die große Bühne für Ihr Produkt.	auf Anfrage
Titelbänderole quer, eingesteckt in die Anzeige	Ein Griff und der Leser gelangt sofort zur Werbebotschaft! Eine Bänderole umgibt das Heft und ist genau dort eingesteckt, wo sich eine weitere von Ihnen im Innenteil gebuchte Anzeige bzw. Advertorial befindet, d. h. das Erste, was der Leser vom Heft sieht, ist Ihre Werbemaßnahme. Sehr aufmerksamkeitsstark.	auf Anfrage
Backcover Gatefolder	Ihr Finale: Sie bilden den krönenden Abschluss des Magazins! Das Schönste kommt zum Schluss. Durch die nach rechts ausklappbare hintere 3. Umschlagseite können Sie auf insgesamt drei Anzeigenseiten Ihr Produkt in Szene setzen. Auf Wunsch kann die 4. Umschlagseite dazu gebucht werden.	auf Anfrage

DENTAL MARKETING Jahrgang: 10/2025

Druckunterlagen:

PDF/X-4 Datei per E-Mail (Farbprofil ISO coated V2 (ECI)).

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset,
Farbanzeigen Euroskala, Format DIN A4, RückendrahtHeftung

Beilagen und Einhefter/Einkleber
Lieferanschrift für Beilagen:

sind möglich bis zum Format DIN A4 Preise und Maße nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Lehmann Offsedruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt, Fon: +49 40 30 85 80 00 –
Liefervermerk „DM Nr. ...“

Stellenanzeigen Print

Größe	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite	1.295,-
1/2 Seite hoch/quer	795,-
1/3 Seite quer	550,-
1/4 Seite quer	450,-

Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben: PDF/X-4 Datei, Farbprofil: ISO coated V2 (ECI)

Stellenanzeigen Online Homepage

Textanzeige + Logo max. 560 Zeichen	Euro 300,- pro Woche*
--	-----------------------

Technische Formate: Werbemittel für die Homepage können als gif, png, jpg oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Stellenanzeigen Online Newsletter

Textanzeige + Logo max. 560 Zeichen	Euro 300,- pro Woche*
--	-----------------------

Technische Formate: Werbemittel für den Newsletter können als gif, png, jpg oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Stellenanzeigen LinkedIn



Textanzeige + Logo max. 560 Zeichen	Euro 300,-*
--	-------------

LinkedIn nur buchbar in Kombination mit Homepage und/oder Newsletter.

Kombinationen

zwei Plattformen	20% Kombirabatt auf den Gesamtpreis
drei Plattformen	30% Kombirabatt auf den Gesamtpreis
vier Plattformen	40% Kombirabatt auf den Gesamtpreis

Stellengesuche: Preise auf Anfrage

Expertenpositionierung in Print und Online. Medien, Markenberater und Marktforscher stellen sich mit ihrem Profil vor.

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION DIGITAL

Text + Foto + Kontaktkasten mit Logo als fertiges PDF direkt zugelifert

- Maximal zwei Korrekturschleifen
- Komplette Umsetzung durch unsere Redaktion gegen Aufpreis möglich

Das PDF wird hinter einen ebenfalls fertig zugeliferten Textteaser, max. 420 Zeichen inkl. Leerzeichen, gelegt, welcher Aufmerksamkeitsstark in der Sidebar auf der Homepage platziert wird.

Laufzeit 4 Wochen: **Euro 2.290,-***

Weitere Optionen:

- Verlinkung des PDF: **Euro 280,-***
- Newsletter-Teaser-Anzeige mit Verlinkung zum Porträt auf der Homepage, Laufzeit 1 Woche: **Euro 800,-***
- Einmaliger LinkedIn Post: **Euro 650,-***

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION PRINT

Text + Foto + Kontaktkasten mit Logo fertig zugelifert

1/1 Seite ca. 3.000 – 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

2/1 Seite ca. 6.000 – 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Maximal zwei Korrekturschleifen
- Komplette Umsetzung durch unsere Redaktion gegen Aufpreis möglich
- 10 Belegexemplare (zzgl. Versand)

1/1 Seite = **Euro 1.690,-***

2/1 Seite = **Euro 2.800,-***

Verlängerung auf Online/ Homepage gegen Aufpreis möglich:

Hier wird ein PDF des Agentur-/ Unternehmensporträts aus der jeweiligen Printausgabe hinter einen Textteaser gelegt, welcher aufmerksamkeitsstark in der Sidebar auf der Homepage platziert wird.

Laufzeit 4 Wochen: **Euro 2.000,-***

Weitere Optionen:

- Verlinkung des PDF: **Euro 280,-***
- Newsletter-Teaser-Anzeige mit Verlinkung zum Porträt auf der Homepage, Laufzeit 1 Woche: **Euro 800,-***
- Einmaliger LinkedIn Post
(nur buchbar, wenn Porträt online erscheint): **Euro 650,-***

Um Ihr aktuelles Erfolgsprojekt einem interessierten Kreis von Marketing-Entscheidern im Dental- und Gesundheits-Markt vorzustellen, bietet Ihnen das Fachmagazin **DENTAL MARKETING** die redaktionelle Sonderwerbeform des **BEST PRACTICE**. Auf zwei oder drei Seiten treten Sie als praxiserfahrener Gastautor auf und verdeutlichen, wie Sie als Dienstleister ein besonderes Kundenproblem gelöst haben.

Ihr Case überzeugt in **DENTAL MARKETING** mit Neuigkeitswert und Nutzwert für die Leser: Der redaktionelle Best-Practice-Anspruch, den wir gemeinsam mit Ihnen anstreben und sichern, liegt bei transparenten und nachvollziehbaren Erfolgen. Das heißt, die Arbeitsschritte werden erläutert und der Erfolg dieser Schritte mit konkreten Zahlen belegt. Wie hoch war die Resonanz? Konnte der Abverkauf gesteigert werden? Wie hoch war das Budget? Je genauer und je mehr Angaben der Beitrag enthält, desto besser. Darüber hinaus sollte der Kunde zu Wort kommen und sich aus eigener, unabhängiger Perspektive über das Projekt äußern.

Ergebnis: Hohe Glaubwürdigkeit und nachhaltige Kommunikationswirkung für Ihren Best-Practice-Auftritt in **DENTAL MARKETING**!

Online-Modul BEST PRACTICE SHOWROOM

Um die Aufmerksamkeit der Leser noch stärker auf Ihren Best Practice zu lenken, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unser Online-Modul Best Practice Showroom in Form eines von uns gestalteten Text-Teasers in unserem Newsletter sowie auf der Homepage zu buchen. Natürlich ist auch die Belegung beider Kanäle möglich. Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit diesen Teaser auf der LinkedIn Dental Marketing-Fokussseite mit zu buchen. Dies ist allerdings nur in Kombination mit der Homepage möglich.

Preis in Euro*

Best Practice zwei Seiten + Präsenz auf healthcaremarketing.eu in der Rubrik ‚Best Practice‘	1.450,-
Showroom Teaser Homepage (Laufzeit zwei Wochen)	560,-
Showroom Teaser Newsletter (Laufzeit zwei Wochen)	660,-
Showroom Teaser Homepage + Newsletter (Laufzeit zwei Wochen)	1.010,-
Showroom Teaser LinkedIn (LinkedIn nur buchbar in Kombination mit Homepage)	 525,-

Sonderdrucke auf Anfrage

CHECKLISTE Best Practice

	Das benötigen wir von Ihnen	Wichtige Anmerkungen
Textdaten	• Worddokument mit Fließtext • Pro Seite 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Bilder	• Bilder oder Grafiken nicht in den Text einbinden, sondern immer getrennt liefern
Textaufbau	• Headline: kurz und knackig (max. 70 bis 80 Zeichen inkl. Leerzeichen) • Ein kurzer Einleitungstext/Teaser ist wünschenswert • Fließtext durch Zwischenüberschriften auflockern	• Die Headline soll das Interesse des Lesers wecken und zum Lesen des Beitrags animieren • journalistische Schreibweise, d. h. keine werbliche Ansprache der Leserschaft
Bilder	• Formate: jpg, tif, psd, pdf o.ä. • für alle Abbildungen Bildunterschriften mitliefern • für alle Grafiken und Tabellen die Überschriften, Legenden und Quellenangaben mitliefern • Charts und Grafiken werden von uns passend zum Heftdesign (Farbe, Schrift etc.) umgestaltet, der Inhalt bleibt natürlich unverändert	• CYMK, 300 dpi, Größe 100% bei mind. 10 cm (besser 15-20 cm) Breite • eventuelle Schriften in der Bilddatei bitte separat mitliefern oder in die Datei einbinden
Autor	• Der Autor wird im Lead genannt	
Firma	• Die Firma wird am Ende des Textes in einem kleinen Infokasten inklusive Logo vorgestellt	• Bitte kurze Beschreibung der Firma mit Namen des Geschäftsführers, Leistungsportfolio, Mitarbeiterzahl und Umsatz mitliefern • Logo des Unternehmens mitliefern



DENTAL MARKETING Kompakt

Guter Content schafft Aufmerksamkeit! Mit **DENTAL MARKETING Kompakt** erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren die Fachleserschaft über Ihre Themen.

In einem 12-seitigen rückendrahtgehefteten A5 Booklett (148 mm breit x 210 mm hoch), das im Layout von **DENTAL MARKETING** gestaltet wird, können Sie individuell Ihre Inhalte schnell und auf den Punkt an unsere Leser-Community transportieren.

Auf einen Blick:

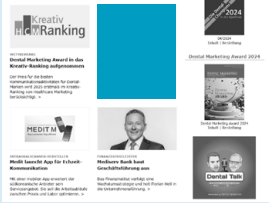
- Ihre Inhalte in einem hochwertigen Booklet
- Das Booklet wird aufgespendet auf dem Editorial in einer von Ihnen gebuchten Ausgabe
- Sie erhalten zusätzlich 100 Sonderexemplare des Booklets für Ihr Eigenmarketing
- Redaktionelle Inhalte werden von Ihnen geliefert (** Optional: redaktionelle Unterstützung durch einen Redakteur der Dental Marketing gegen Aufpreis möglich, Preis auf Anfrage)
- Produktionszeit des Booklets nach Erstellung der Inhalte circa 3 Wochen
- Das Layout und der Druck erfolgen durch den Verlag

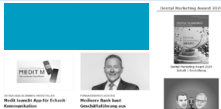
Hiermit liefern wir Ihnen einen exklusiven Rahmen für Ihre Botschaften. Nutzen Sie die Absendekompetenz der **DENTAL MARKETING**.

Preis **DENTAL MARKETING Kompakt** Euro 9.500,- zzgl. USt.

Online-Anzeigen Homepage (Preisliste 10, gültig ab 1. Januar 2025, Preis pro Woche in Euro zzgl. USt.)

Werbemittel	Position	Spezifikation / Platzierung	Format	Preis pro Woche in Euro*
Super-Banner		• Über der Head der Website • Rollover all Sites	960x100px	1.500,-
Top-Banner/Billboard		• Über der Top-News der Website sowie auf allen redaktionellen Unterseiten	630x100px	1.000,-
XL-Banner		• Startseite, durchgezogen über zwei Meldungen, Platzierung bestmöglich • Buchung an bestimmter Stelle/Position = 10% Preisaufschlag • Buchung mit Überhöhe bis max. 80px möglich = 10% Preisaufschlag	630x60px	800,-

Werbemittel	Position	Spezifikation / Platzierung	Format	Preis pro Woche in Euro*
Banner		- Startseite, mittig über zwei Meldungen, Platzierung bestmöglich - Buchung mit Überhöhe bis max. 80px möglich = 10% Preisaufschlag	468x60px	600,-
Skyscraper		- Rechte Seite außen - Rollover all Sites	160x600px	1.750,-
Sticky-Ad		- Startseite - bestmöglich im redaktionellen Umfeld - Buchung an bestimmter Stelle = 10% Preisaufschlag	300x370px	1.200,-

Werbemittel	Position	Spezifikation / Platzierung	Format	Preis pro Woche in Euro*
Textanzeige + Logo/Bild		• Startseite • bestmöglich im redaktionellen Umfeld • Buchung an bestimmter Stelle = 10% Preisaufschlag	max. 200 Zeichen	1.100,-
Textanzeige + Logo/Bild		• Startseite • durchgezogen über zwei Meldungen, • bestmöglich im redaktionellen Umfeld • Buchung an bestimmter Stelle = 10% Preisaufschlag	max. 560 Zeichen	1.300,-
Wallpaper		• bestehend aus Skyscraper rechts + links sowie Superbanner		auf Anfrage
Hockeystick		• bestehend aus Skyscraper rechts sowie Superbanner		auf Anfrage

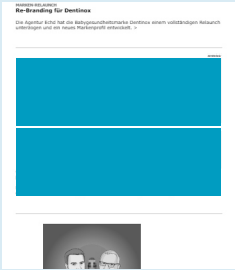
Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

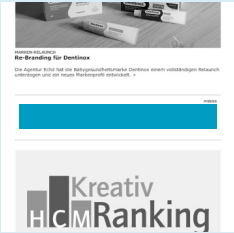
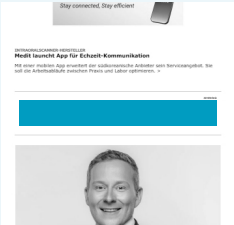
ab 5 Wochenschaltungen	3%	ab 30 Wochenschaltungen	12%
ab 10 Wochenschaltungen	6%	ab 40 Wochenschaltungen	15%
ab 20 Wochenschaltungen	9%		

Technische Formate:

Alle Werbemittel für die Homepage können als gif, jpg, png oder html angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Online-Anzeigen Newsletter (Preisliste 10, gültig seit 1. Januar 2025, Preis pro Woche in Euro zzgl. USt.)

Werbemittel	Position	Spezifikation / Platzierung	Format	Preise pro Woche in Euro*
Textanzeige + Logo		• bestmöglich im redaktionellen Umfeld • Buchung an bestimmter Stelle/Position = 10% Preisaufschlag	max. 560 Zeichen	995,-
Top-Banner		• Über Head • Buchung mit Überhöhe bis max. 100px möglich = 10% Preisaufschlag	710x60px	1.500,-
Banner I		• an 1. Position • Buchung mit Überhöhe bis max. 80px möglich = 10% Preisaufschlag	630x60px	895,-

Werbemittel	Position	Spezifikation / Platzierung	Format	Preise pro Woche in Euro*
Banner II	 Re-Branding für Dentinox Das agierende Ziel ist die Wiederherstellung der Dentinox einem vollständigen Rebranding beizubringen und ein neues Marketingprofil zu entwickeln.	• 2. – 4. Position bestmöglich • Buchung an bestimmter Stelle/Position = 10% Preisauflschlag • Buchung mit Überhöhe bis max. 80px möglich = 10% Preisauflschlag	630x60px	795,-
Banner III	 Health Connect App für Gesundheits-Kommunikation Mit einer mobilen App erweitert der Zahnarztpraxis Anbieter sein Kommunikationsnetz. Sie soll die Arzt-Patienten-Beziehung stärken und Leben verbessern.	• 5. – 8. Position bestmöglich • Buchung an bestimmter Stelle/Position = 10% Preisauflschlag • Buchung mit Überhöhe bis max. 80px möglich = 10% Preisauflschlag	630x60px	650,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

ab 5 Wochenschaltungen	3%	ab 30 Wochenschaltungen	12%
ab 10 Wochenschaltungen	6%	ab 40 Wochenschaltungen	15%
ab 20 Wochenschaltungen	9%		

Technische Formate:

Alle Werbemittel für den Newsletter können als gif, jpg oder png angeliefert werden. Datenlieferung spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.
 Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

* alle Preise zzgl. der geltenden Umsatzsteuer



DENTAL MARKETING-Exklusiv-Newsletter

Das ist unsere digitale Sonderwerbeform, durch die Ihre Botschaft mit dem Charakter einer Breaking News als alleinstehender Newsletter direkt an unsere Abonnenten geht:

DENTAL MARKETING übersendet seinen Newsletter-Abonnenten diese einmaligen und als Unternehmensmeldung gekennzeichneten Presented News zu dem von Ihnen gebuchten Zeitpunkt. Dafür bereitet Ihr Team den Nachrichtentext als Word-Dokument vor. Die Meldung kann mit Ihrem Bild, Logo oder Banner noch weiter aufgewertet werden.

Mit der Buchung des **DENTAL MARKETING-Exklusiv-Newsletters** sprechen Sie unsere 1007 Newsletter-Abonnenten (Stand 1. Dezember 2024) persönlich an – in perfekter Alleinstellung die Aufmerksamkeit der Leser auf sich lenken.

Preis:

Ihr Buchungspreis ist Performance-orientiert: Wir berechnen Ihnen die aktuelle Reichweite, also die Anzahl der registrierten Empfänger des DENTAL MARKETING-Newsletters zum Zeitpunkt des Versandes, multipliziert mit dem Faktor 2,3.

Technische Vorgaben:

- Textumfang max. 2.000 Zeichen in einem separaten Worddokument
- Logo, Bild und/oder Banner im gif-Format
- Datenlieferung bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
- Max. 2 Korrekturschleifen, jede weitere Korrekturschleife ist kostenpflichtig

Native Advertising Homepage Variante 1

Ein von Ihnen geschriebener Beitrag wird in Form eines PDFs hinter eine Textanzeige gelegt. Teaser + PDF sind dann entweder auf der Startseite oder innerhalb einer von Ihnen ausgewählten Rubrik bestmöglich für den Zeitraum von zwei Wochen eingebunden. Sowohl ein fertig gestaltetes PDF des Beitrags, als auch die Textanzeige (Worddokument mit max. 200 Zeichen sowie separat Logo oder Bild) werden von Ihnen zugelifert.

Preis Euro 2.450,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von Ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag**

Native Advertising Homepage Variante 2

Ein von Ihnen geschriebener Gastbeitrag, welcher in der Printausgabe der [DENTAL MARKETING](#) veröffentlicht wurde, soll auch die Online-Leser auf [dentalmarketing-magazin.de](#) erreichen. Hinter einem von uns gestalteten Textteaser wird der Beitrag aus dem Heft als PDF gelegt und dann entweder auf der Startseite oder innerhalb einer von Ihnen ausgewählten Rubrik bestmöglich für den Zeitraum von zwei Wochen eingebunden.

Preis Euro 2.700,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag***

Einmaliges Posting der Textteaseranzeige auf der LinkedIn-Fokusseite der [DENTAL MARKETING](#) möglich: **Euro 500,- Preisaufschlag***

Native Advertising Newsletter Variante 1

Ein von Ihnen geschriebener Beitrag wird in Form eines PDFs hinter eine Textteaseranzeige gelegt. Teaser + PDF sind dann innerhalb des Newsletters bestmöglich für den Zeitraum von zwei Wochen eingebunden. Sowohl ein fertig gestaltetes PDF des Beitrags, als auch die Textteaseranzeige (Worddokument mit max. 560 Zeichen sowie separat Logo oder Bild) werden von Ihnen zugelifert.

Preis Euro 2.795,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag***

Native Advertising Newsletter Variante 2

Ein von Ihnen geschriebener Beitrag, welcher in der Printausgabe der [DENTAL MARKETING](#) veröffentlicht wurde, soll auch unsere Newsletterabonnenten erreichen. Hinter einen von uns gestalteten Textteaser wird der Beitrag aus dem Heft als PDF gelegt und dann innerhalb des Newsletters bestmöglich für den Zeitraum von zwei Wochen eingebunden.

Preis Euro 3.050,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag***

Native Advertising Kombination Homepage + Newsletter Variante 1

Ein von Ihnen geschriebener Beitrag wird in Form eines PDFs hinter eine Textteaseranzeige gelegt. Teaser + PDF sind dann innerhalb der Homepage oder des Newsletters bestmöglich für den Zeitraum von zwei Wochen eingebunden. Sowohl ein fertig gestaltetes PDF des Beitrags, als auch die Textteaseranzeige (Worddokument mit 560 Zeichen sowie separat Logo oder Bild) werden von Ihnen zugeliefert.

Preis Euro 4.250,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag***

Native Advertising Kombination Homepage + Newsletter Variante 2

Ein von Ihnen geschriebener Beitrag, welcher in der Printausgabe der [DENTAL MARKETING](#) veröffentlicht wurde, soll auch unsere Leser der Homepage und des Newsletters erreichen. Dazu wird Ihr Beitrag als PDF hinter einen von uns gestalteten Textteaser gelegt und dann innerhalb der Homepage und des Newsletters bestmöglich für den Zeitraum von 2 Wochen eingebunden.

Preis Euro 4.800,-*

Eine Verlinkung des PDFs zu einer von ihnen benannten Ziel-URL ist möglich: **Euro 180,- Preisaufschlag***

Einmaliges Posting der Textteaseranzeige auf der LinkedIn-Fokusseite der Healthcare Marketing möglich: **Euro 500,- Preisaufschlag***

Ihre Ansprechpartner im Verlag



Herausgeber / Chefredakteur

Peter Strahlendorf
Tel. +49 40 - 609 009-0
E-Mail: strahlendorf@healthcaremarketing.eu



Anzeigenleitung

Jörg Luttkau
Tel. +49 40 - 609 009-59
E-Mail: luttkau@healthcaremarketing.eu



Anzeigendisposition

Silke Reyher-Timmann
Tel. +49 40 - 609 009-54
reyher-timmann@new-business.de



Anzeigendisposition

Merle Rattunde
Tel. +49 40 - 609 009-56
rattunde@new-business.de



Vertriebsleitung

Angelika Schmidt
Tel. +49 40 - 609 009-65
E-Mail: schmidt@new-business.de



Chefredakteurin

Anja Kruse-Anyaeabu
Tel. +49 40 - 609 009-95
kruse@dentalmarketing-magazin.de

Herausgeber: Peter Strahlendorf, Verleger
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
(Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg)

Tel. +49 40 - 609 009-0
Fax +49 40 - 609 009-55
www.dentalmarketing-magazin.de
verlag@new-business.de

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse: IBAN: DE74 2005 0550 1217
1313 23 BIC/SWIFT: HASPDE33XXX
Commerzbank: IBAN: DE07 2004 0000 0482 2821 00
BIC/SWIFT: COBADE33XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Berechnung der Abgabemengen werden Text/Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefölicher Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugereicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis

zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlich vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegentsteckblätter oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreiteten) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogzusendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.



Das Magazin für
Kommunikation und Medien
www.new-business.de



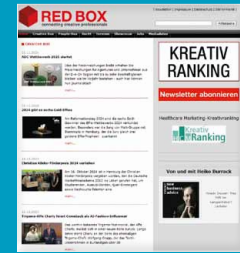
Das Magazin für
Markenführung
www.markenartikel-magazin.de



Das Entscheider-Magazin
für Pharma-Marketing
www.healthcaremarketing.eu



Das Entscheider-Magazin
für Dental Marketing
www.dentalmarketing-magazin.de



Connecting Creative
Professionals
www.redbox.de



Das Magazin für
Kommunikation im
öffentlichen Sektor
www.publicmarketing.eu



Zeitschrift für Werbung,
Kommunikation und
Markenführung
www.transfer-zeitschrift.net



Zeitschrift für Medien-
management und Kom-
munikationsökonomie
www.medienwirtschaft-online.de



Business-Magazin für Kabel,
Satellit, Breitband und
digitales Fernsehen
www.cablevision-europe.de



Das Buch für Marketing-Praktiker im
Bereich von Place Brands sowie Verant-
wortliche aus Politik und Verwaltung
www.publicmarketing.eu/placebrands