



10 Die Dental-Champions in der Apotheke

Aus rund 1.500 apothekenpflichtigen Mundheilmitteln hat DENTAL MARKETING gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Insight Health in sieben Kategorien zum zweiten Mal die wachstumsstärksten Präparate in der stationären Apotheke und im Versandhandel ermittelt.

Foto: siranawong-fofolia

NEWS

- 6 VIA-MEDIA 2020 erschienen
- 6 Gerüchte um das Magazin CHANCE PRAXIS
- 7 Pressident feiert 20-jähriges Jubiläum
- 7 Top-3-Fachanzeigen im Herbst 2019
- 8 Formlabs gründet Geschäftsbereich für Zahntechnik und stellt neuen 3D-Drucker vor
- 8 Healthcare Futurists und BFS health finance initiieren ersten Dental-Hackathon
- 9 apoBank und DIE ZA eröffnen erste „Zahnarztpraxis der Zukunft“
- 9 MED.DENT.MAGAZIN ab 2020 bei Quintessenz
- 10 Start für den Comprix 2020
- 10 SunshineSmile wird zu PlusDental und richtet sich neu aus
- 11 Jede zweite Zahnarztpraxis in Frauenhand

MÄRKTE

12 Die Dental-Champions in der Apotheke

Die wachstumsstärksten apothekenpflichtigen Mundheil-Präparate 2019 in der Offizin- und in der Versandapotheke

- 18 Zahncreme & Zahngel
- 22 Mundantiseptika
- 26 Entzündungshemmer
- 30 Mundspülung & Mundspray
- 34 Zahnpfleegeräte
- 38 Mundtrockenheit
- 41 Zahnersatz

44 IDS auf Rekord-Kurs, regionale Messen setzen auf Qualität

Während die Aussteller- und Besucherzahlen bei der IDS kontinuierlich steigen, haben die Messen in der Region zu kämpfen. Sie punkten aber mit steigender Besucherqualität

Dieser Dental Marketing Ausgabe liegt eine Beilage des Comprix bei. Wir bitten um Beachtung.



Foto: argum

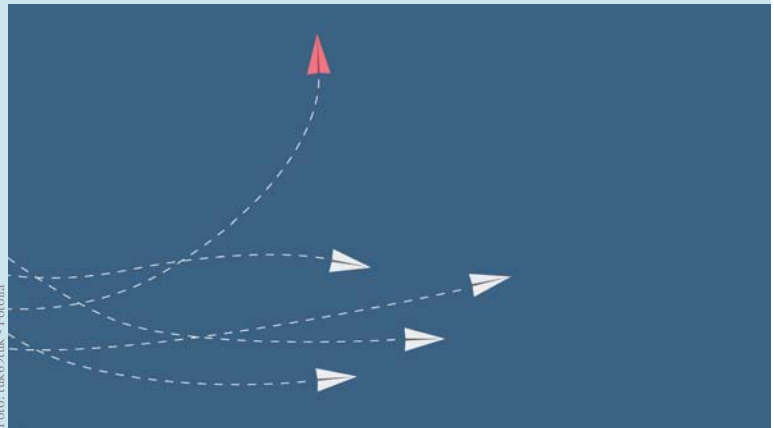


Foto: tuk69nik - Fotolia

44 Messe-Bilanz 2019

Die Internationale Dental-Schau brach alle bisherigen Rekorde. Wohingegen die regionalen Fachausstellungen mit leicht rückläufigen Aussteller- und Besucherzahlen zu kämpfen haben.

53 Medioplanung 2020

Print gilt als Leitmedium für die dentalen Fachzielgruppen. Owned Media wird nach Meinung von Marketeers und Mediaplanern künftig enorm an Bedeutung gewinnen.

KOMMUNIKATION

46 CI für ein Dental-Labor-Start-up

Die Agentur WHITE & WHITE hat für das neue gegründete Frankfurter Labor dentalnow den kompletten Markenauftritt entwickelt

50 In fünf Tagen zur Produktpositionierung

Mit Hilfe des Tools Communication Story Sprints haben Kulzer und die Agentur Spirit Link in kurzer Zeit die Kommunikation zum Launch von Hera-Ceram Saphir entwickelt

MEDIEN

53 Print bleibt wichtigster Kanal, Online im Aufwind

Sieben Experten aus Unternehmen und Media-Agenturen erläutern, welche Trends sie in der Dental-Kommunikation sehen und wo sie künftig ihren Fokus setzen wollen

KARRIERE

57 Amann Girschbach / BLUE SAFETY / CP GABA / Dentsply Sirona / Deutscher Ärzteverlag / Murnauer Markenvertrieb / MW Office / Straumann Deutschland / Teamwork Media / Zantomed

SERVICE

60 Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

RUBRIKEN

03 Editorial

62 Impressum