



16/30

## Künstliche Intelligenz

KI wird im Bereich der (Zahn-) Medizin bereits erfolgreich für die Auswertung von Diagnosedaten und Optimierung von Therapievorschlügen eingesetzt. Ob Unternehmen offensiv damit werben, ist von Fall zu Fall verschieden. In einem Gastbeitrag gibt Dr. Fabian Langenbach von Quintessence Publishing einen Überblick und erläutert im Interview die KI-Strategie des Berliner Traditionshauses.

Foto: Jakub Jirsk - stock.adobe.com

### NEWS

- 6 Komet und Bruchmann, Schneider machen das Zahni-Leben schwerelos
- 6 Signal wirbt für neue Zahncremes
- 7 Dental Delight freundet sich mit Ten11 an
- 7 WEFRA wird zu WEFRA Life Corporate
- 8 Straumann ernennt zwei neue Geschäftsleiter
- 8 Mars Wrigley fusioniert Kaugummi-Marken
- 9 Humble Brush mit neuer Kinderzahnbürste
- 8 Die Top-3-Fachanzeigen im Sommer 2019

### MÄRKTE

- 10 Versicherte beanspruchen weniger Zahnersatz  
Der BARMER Zahnreport 2019 zeigt, in welchen Bereichen sich die Inanspruchnahmeraten für vertragszahnärztliche Leistungen geändert haben und wo sie stabil geblieben sind
- 16 Dental-Sektor: KI wird immer wichtiger  
Dr. Fabian Langenbach, Quintessence Publishing, beschreibt die Rolle von Künstlicher Intelligenz im Dental-Markt
- 20 Dental-Marktmonitor bildet Verhalten der Zahnärzte ab  
Wie allgemeine Zahnärzte in Deutschland einkaufen zeigt eine neue Studie am Beispiel von Verbrauchsmaterialien
- 23 Micro-Trends – Innovationen für die Mundgesundheit

## ■ KOMMUNIKATION

### 24 Apothekenmitarbeiter werden zu Markenbotschaftern

Die Agentur Beziehungsweise setzt mit AMIRA auf die Beratungskompetenz von Apotheker und PTA

### 27 Spot des Monats: „Dental from Deutschland“ bringt im Juli Silberregen für SSW und vhf

## ■ MEDIEN

### 30 KI – Evolutionsschritt für Dental-Fachmedien?

Wie die Fachmedien-Häuser sich auf das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz vorbereiten

### 33 Print vs. Newsletter – welcher Kanal wird präferiert?

Bruttowerbespendings der Dental-Unternehmen in den Printmagazinen und Verlags-Newslettern

## ■ KÖPFE

### 39 Pfadfinder Kommunikation: Leidenschaft für dentale Themen

Olaf Tegtmeier und seine Agentur sind nach inzwischen 20 Jahren nicht mehr aus der Dental-Familie wegzudenken

### 42 ABZ-ZR / Philips / WEFRA

## ■ SERVICE

### 43 Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

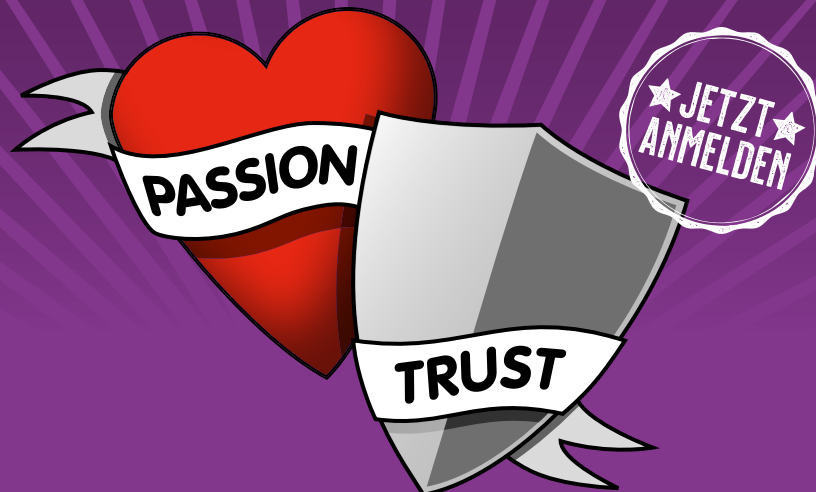
## ■ RUBRIKEN

### 03 Editorial

### 46 Impressum

KAMEHA GRAND BONN

10. - 11. OKTOBER 2019

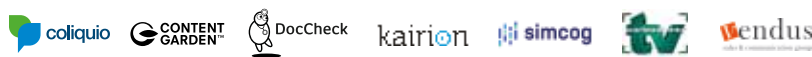


# PHARMA MARKETING

»WHEN PASSION MEETS TRUST«

[www.inspirato-pharma-marketing.de](http://www.inspirato-pharma-marketing.de)

BUSINESS PARTNER



AUSSTELLER



  
**inspirato**  
 KONFERENZEN

powered by  
**euroforum**