



14/24

## Comprix 2019

Zum dritten Mal hat eine eigene Fachjury die Einreichungen in den Dental- und Oral-Care-Kategorien beurteilt und zieht in diesem Jahr eine erfreuliche Bilanz.

Wir stellen alle Gewinner- und Finalisten-Kampagnen ausführlich vor.

Zum ersten Mal in dieser Ausgabe: Das Langzeit-Ranking aller Agenturen, die in den Jahren 2012 bis 2019 beim Comprix eingereicht haben.

Foto: BAIVECTOR - Fotolia

### NEWS

- 6 Linie 3 verpasst W&H einen optischen Refresh
- 7 Fortbildungsangebot von Dentsply Sirona auf Wachstumskurs
- 7 Messe Stuttgart baut Fachdental-Angebot aus
- 8 LA-MED wählt neuen Vorstand, prüft LA-DENT-Neuaufgabe und stärkt Digital-Ressort
- 8 Die Top-3-Fachanzeigen im April 2019
- 9 Exevia startet Dental-Marktmonitor

### MÄRKTE

- 10 Der europäische Dental-Markt in Zahlen  
Mit dem „Atlas Dental“ gibt Rebmann Research Einblick in den europäischen Dental-Markt

### KOMMUNIKATION

- 14 **Comprix 2019: Dental-Werbung wird kreativer und nutzt Multichannel**  
Die Dental-Fachjury des Kreativ-Awards über Status quo und Trends in der Dental-Kommunikation
- 24 **Comprix 2019: Dreimal Gold für Dental-Kampagnen**  
Überblick über alle Gewinner- und Finalisten-Kampagnen und die erfolgreichsten Dental-Agenturen der letzten Jahre
- 36 **Bestnoten für IDS 2019 – Events bleiben relevant**  
Fünf Aussteller ziehen Bilanz und geben Einblick in ihre Messe-Aktivitäten
- 44 **vhf – vom Re-Branding bis zum einzigartigen Messe-Auftritt**  
Der Fräsmaschinen-Hersteller präsentierte sich zur IDS mit neuer Corporate Identity

■ MEDIEN

- 48 Erfolgreiche Social Media-Kommunikation bei der IDS  
#idscologne – erfolgreiche Zielgruppenansprache per Social Web

■ KÖPFE

- 52 CP Gaba / Dentsply Sirona / Formlabs / GC International / MW Office / Philips / WEFRA

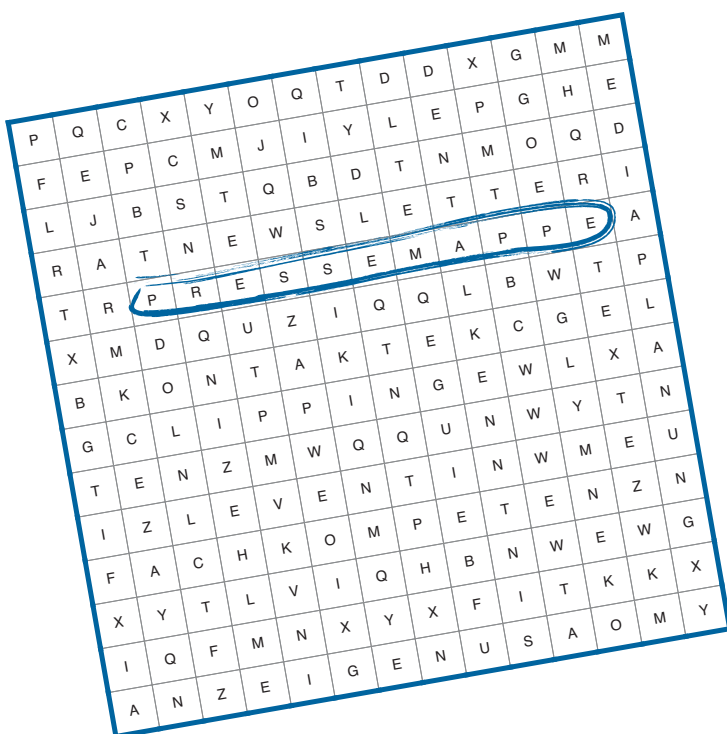
■ SERVICE

- 55 Profis für Dental-Kommunikation  
Der *Dental Marketing*-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

■ RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 58 Impressum

## Erfolgreiche Dental-Kommunikation? Für uns kein Rätsel!



Finden Sie folgende Begriffe:

Fachkompetenz, Dentalkennntnis, Kontakte, Newsletter, Mediaplanung, Pressemappe, Event, Clipping, Texte, Anzeigen