



Foto: Helder Almeida - Fotolia

12 LA-DENT legt Medien- nutzung von Zahnärzten offen

Die LA-DENT ist eine kontinuierliche Werbeträgeranalyse, die im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft LA-MED und damit verschiedener Verlage zahnmedizinischer Fachzeitschriften, Agenturen und werbetreibenden Unternehmen durchgeführt wird. Die LA-DENT 2016 zeigt, dass die niedergelassenen Zahnärzte allen Kanälen grundsätzlich offen gegenüber stehen und viele unterschiedliche Fachmedien heranziehen, um sich beruflich zu informieren.

■ NEWS

- 6 #seiBereitFürAlles-Kampagne von Listerine geht weiter
- 6 FDI World Dental Federation definiert Zahngesundheit
- 7 Neue Schall-Zahnbürste wirbt mit Guerilla-Aktion
- 7 Portal für Trainings zum Antikorruptionsgesetz gelauncht
- 8 W&H gewinnt den Health Media Award 2016
- 8 Ajona feiert 150. Geburtstag
- 9 Arztbewertungen tragen zur Effizienzsteigerung bei der medizinischen Versorgung bei
- 9 Die Zahnfee kommt in Gestalt eines Schweizer Zahnarztes

10 dental:spiegel goes online!

10 Playbrush – Zähneputzen mit Spaß

■ LA-DENT 2016

12 LA-DENT legt Mediennutzung von Zahnärzten offen

Das IFAK Institut liefert wertvolle Infos für die Medienauswahl in der Kommunikations- und Mediaplanung für Dentalmarken

20 Entwicklung der Zahnarztzahlen in Deutschland

Während die Anzahl der Niedergelassenen stetig sinkt, können angestellte Zahnärzte diesen Rückgang überkompensieren

22 Die LA-DENT – unverzichtbar für die Orientierung

Eine Umfrage bei Entscheidern werbetreibender Dental-Unternehmen, bei Kreativ- und Media-Agenturen sowie den Medien bescheinigt der LA-DENT rundum einen hohen Nutzwert



30 Kleiner Tropfen, große Wirkung

Das mittelständische Berliner Familienunternehmen One Drop Only kann sich dank der Fokussierung auf Spezialprodukte bis heute im Mund- und Zahnpflegemarkt behaupten.

34 Schmalen Grat zwischen Recht und Unrecht

Mittlerweile ist ein halbes Jahr vergangen, seit am 4. Juni 2016 das neue Antikorruptionsgesetz in Kraft getreten ist.

MÄRKTE + KOMMUNIKATION

28 Marketing für Marken-Macher

Wie Sie Nichtkunden zu Fans Ihres Produktes entwickeln

30 Kleiner Tropfen, große Wirkung

Familienunternehmen One Drop Only behauptet sich erfolgreich im Mund- und Zahnpflegemarkt

RECHT

34 Der schmale Grat zwischen Recht und Unrecht

Das neue Antikorruptionsgesetz im Spannungsfeld von Zahnärzten und der Dentalwirtschaft

RUBRIKEN

03 Editorial

38 Termine

38 Impressum