Redakteur*in für unsere ‚Healthcare Marketing'-Redaktion gesucht

Wir, der New Business Verlag und Presse Fachverlag, sind ein 40-köpfiges Verlagsteam in Hamburg mit mehr als zehn Fachmedienmarken, on- und offline, im Bereich Marketing. Bei Healthcare Marketing ist der Name Programm. Das monatliche Entscheider-Magazin dreht sich rund um Kommunikation im Pharma- und Gesundheitsmarkt und berichtet über Unternehmen, Märkte, Kampagnen, und Medien, die Gesundheitsthemen erfolgreich vermitteln.

Folgende Aufgaben erwarten Sie

- Erstellung redaktioneller Beiträge für unser unabhängiges Fachmedium ‚Healthcare Marketing' für Print und Online
- Weiterentwicklung crossmedialer Aktivitäten
- Sie planen und texten Beiträge im Rahmen unserer Social-Media-Aktivitäten
- Sie beobachten den Markt, nehmen Trends auf und entwickeln diese zu Themen
- Sie liefern Beiträge zu verlagsübergreifenden Themen, die auch für die Schwester-Titel spanndend sind
- Vertretung unseres Verlags auf externen Veranstaltungen, z.B. Fachmessen und Branchenevents

Was bringen Sie mit?

- Gern ein Studium im Bereich Medien und Kommunikation oder im geisteswissenschaftlichen Bereich mit Nebenfach „Wirtschaft" – aber auch andere Studienrichtungen mit entsprechender praktischer Erfahrung sind willkommen
- Erste praktische Erfahrungen und / oder ein abgeschlossenes Volontariat
- Eine professionelle Einstellung zu Recherche und eine hohe Textsicherheit
- Wirtschaftliche und community-orientierte Denkweise
- Lust, sich in neue Themengebiete einzuarbeiten und schnell Verantwortung zu übernehmen
- Zielorientierte Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement
- Die Arbeit im Team ist Ihnen wichtig – Sie schätzen den kollegialen Austausch
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was bringen wir mit?

- Flache Hierarchien
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle, Remote Work ist möglich
- Unser Fachmedium genießt eine hohe Anerkennung im Markt
- Die Kernwerte unseres Teams basieren auf gegenseitigem Respekt und Wertschätzung – dabei kommunizieren wir klar

Ihr Herz schlägt für das Verfassen von Texten und Sie interessieren sich für Marketingthemen im Bereich Gesundheit? Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte an folgende Adresse schicken:
Claudia Praski
personal@new-business.de

Für Informationen zu Healthcare Marketing wenden Sie sich gerne auch an Anna Jäger, Chefredakteurin von Healthcare Marketing unter jaeger@healthcaremarketing.eu

New Business Verlag GmbH & Co. KG Personalabteilung Nebendahlstraße 16 22041 Hamburg