



12

Die Dental-Champions in der Apotheke

Aus rund 1.500 apothekenpflichtigen Mundheilmitteln hat DENTAL MARKETING gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Insight Health in sieben Kategorien die wachstumsstärksten Präparate in der stationären Apotheke und im Versandhandel ermittelt

NEWS

- 6 Deutscher Ärzteverlag etabliert neues Kongressformat für junge Zahnmediziner
- 6 DMG startet neues Veranstaltungsformat für junge Zahnmediziner
- 7 Zahnmedizinische Versorgungszentren gründen eigenen Verband
- 7 Comprix 2019 geht in neuem Look an den Start
- 7 Publicis Pixelpark modernisiert Sanofi-Website für Lokalanästhesie
- 8 Dentsply Sirona gründet Award für Zahnärztinnen
- 8 Oemus verbindet Implantologie mit italienischer Lebensart
- 8 Zahneins prüft Kauf des ZMVZ Dr. Rossa und Partner
- 9 Küstenwerber begleitet Einführung von Mara Expert im deutschen Markt
- 9 Top 3 Dental-Fachanzeigen im Herbst 2018
- 10 3 Fragen an den und Gründer des Start-ups Dentalheld

MÄRKTE

12 Die Dental-Champions in der Apotheke

Die wachstumsstärksten apothekenpflichtigen Mundheil-Präparate in der Offizin- und in der Versandapotheke

- 18 Zahncreme & Zahngel
- 22 Mundantiseptika
- 26 Entzündungshemmer
- 29 Mundspülung & Mundspray
- 33 Zahnpfleegeräte
- 37 Mundtrockenheit
- 40 Zahnersatz

KOMMUNIKATION

43 „Dental-Kommunikation muss intelligent überraschen“

Interview mit Thomas Schmidt-Bieber, Vorsitzender der Dental-Jury beim Comprix 2019



Foto: adiruch na Chiangmai - forolia

43 „Dental-Kommunikation muss intelligent überraschen“

Die Experten-Jury des Comprix hat sich neu aufgestellt und Gründungsmitglied Thomas Schmidt-Bieber übernimmt den Vorsitz

46 Content Marketing pusht Dental-Marken

Content Marketing ist aus dem Marketingmix vieler Unternehmen nicht mehr wegzudenken, das gilt auch für die Dental-Markenkommunikation

MEDIEN

46 Content Marketing pusht Dental-Marken

Fakten aus der CMF-Basisstudie VI zeigen die Trends im Content Marketing. Sechs Dental-Unternehmen geben Einblick in ihre Strategie

KARRIERE

54 Uwe Gössling / Thomas Hiebel / Gesa Kok / Marc-Oliver Neumann / Carolin Schambach / Schmittgall Health / Daud Schokur

SERVICE

56 Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

RUBRIKEN

03 Editorial

59 Impressum

Dieser **Dental Marketing-Ausgabe** ist eine Beilage der Comprix gBR beigelegt. Wir bitten um Beachtung.