



Foto: my communications

14 Alles dreht sich! Bewegtbild als Marketing-Tool

Längst hat die Unternehmenswelt Bewegtbild als Marketing-Instrument entdeckt. Thomas Voigt, my communications, über das Potenzial von Videos in der dentalen Unternehmenskommunikation und die Dos & Don'ts.

20 VIA-DENT 2018 – Fachverlage im Fokus der Dental-Industrie

Die Studie von White & White, für die 22 Dental-Unternehmen befragt wurden, offenbart, welche Anforderungen die Marketeers an die Fachverlage haben und wie die Nutzung der Kommunikationskanäle sich in den nächsten Jahren entwickeln wird.



NEWS

- 06** Curaprox vertreibt Zahnbürsten über dm
- 07** Straumann übernimmt Mehrheit an türkischem Implantat-Händler
- 07** Neues Magazin für Zahnmedizinstudenten von Quintessenz
- 08** Oemus Media bringt Magazin für keramische Implantate heraus
- 08** FranzMedien Group launcht DENTAL:LIFE!
- 09** Top 3 Dental-Fachanzeigen 3. Quartal 2017

MÄRKTE

- 10** Unterschätzte Zielgruppen in der Dental-Branche
Marktforscher Psyma beleuchtet in einer dreiteiligen Serie die Besonderheiten der geriatrischen Zahnmedizin.

Teil 2 befasst sich mit den Zielgruppen pflegebedürftige Menschen, professionell Pflegende, pflegende Angehörige, heimversorgende Ärzte und Zahnärzte und wirft einen Blick auf die mobilen Zahnarztpraxen in der Schweiz.

KOMMUNIKATION

- 14** Alles dreht sich! Bewegtbild als Marketing-Tool
Das Potenzial von Bewegtbild und der Unternehmenskommunikation und wie es erfolgreich für Dental-Marken eingesetzt werden kann.

MEDIEN

- 20** VIA-DENT 2018 – Fachverlage im Fokus der Dental-Industrie
Die Studie zeigt, welche Anforderungen die Unternehmen an die Zusammenarbeit mit den Fachverlagen haben und wie sich Marketing und Kommunikation in den nächsten Jahren entwickeln werden.

28 Wissen für die Praxis – weltweit

Seit 70 Jahren steht die Quintessence Publishing Group bei Zahnärzten und Zahntechnikern, Wissenschaftlern und Praktikern für hochwertige fachliche Informationen

32 WIR IN DER PRAXIS: Erfolgreicher Start im Netz

Marion Bornemann und Sonja Balcerek über die Beweggründe, die neuen Features und erste Resonanzen auf das Web-Magazin

KARRIERE

35 Dental-Spezialist mit ganzheitlichem Anspruch

Nach fast 30-jähriger Tätigkeit in einem Mittständischem Dental- und Medizintechnik-Unternehmen steht Axel Meier nun mit der Agentur amm auf eigenen Füßen

38 Benjamin Minack / Steffen Wilkens / Katrin Siems / Mark Thierer / Gudrun Kreutner / Dr. Guido Wucherpennig

RUBRIKEN

03 Editorial

34 Impressum

Titelfoto: © jpgon - Fotolia.de

DER KREATIVSTE MIX FÜR DENTAL-MARKEN

Brand design

Dialogue marketing

Medical content communication

Consumer and patient communication

Launch and relaunch campaign

Digital communication

Sales force marketing

**SERVICEPLAN HEALTH & LIFE:
DIE NR.1 KREATIV-HEALTHCARE-AGENTUR***

Egal, welche Herausforderung Sie für Ihre Dental-Marke sehen, wir bieten Ihnen die Lösung – mit den richtigen Experten. Sprechen Sie mit uns: 089 2050 2388.

* Healthcare-Marketing Kreativ-Ranking 2017

SERVICEPLAN 