

DENTAL MARKETING

Das Fachmagazin für Dentalmarken

Bewegte Dental-Kommunikation

Das Potenzial von Videos in der dentalen Unternehmenskommunikation



VIA-DENT 2018

Die Studie zeigt, welche Erwartungen die Dental-Hersteller an die Zusammenarbeit mit den Verlagen haben und wie sie die Entwicklungen im Bereich Marketing und Kommunikation beurteilen Seite 20