



26  
30  
34

## Die Relevanz von Messe- und Kongress-Marketing ist ungebrochen

Messen sind in der Dental-Branche weiterhin ein wichtiger Faktor in der Kundenbindung. Um die Zielgruppe der Millennials zu erreichen, müssen sich die Veranstalter allerdings neue Tools einfallen lassen. Marketeers und Profis für Live-Kommunikation erläutern, wohin die Reise geht

Foto: @ Koehlmesse / IDS Cologne / Thomas Klerx

## NEWS

- 06 Ogilvy macht Philips Sonicare zum Produkt-Hero
- 07 CGM und Henry Schein bringen Zahnärzte gemeinsam in die TI
- 08 Oemus erweitert sein Portfolio um Online-Bewegtbild
- 09 Dentsply Sirona und Saatchi & Saatchi setzen Behandlungseinheit Teneo virtuos in Szene
- 09 ZTK Dr. Eichenseer jetzt mit zwölf Standorten
- 10 Permidental schlägt mit neuer Kampagne eine ungewohnte Richtung ein
- 11 VIA-MEDIA 2019 schafft Durchblick im dentalen Fachmedien-Dschungel
- 11 TOP 3 Dental-Fachanzeigen im Sommer 2018

## MÄRKTE

- 12 Die Top-Zahnpflegemarken  
Die Markt-Media-Studie ‚best for planning‘ bringt Klarheit in die Vorlieben der Konsumenten
- 18 Tipps für die erfolgreiche Einführung eines neuen Produkts  
Faktenschmied-GF Berndhard Hebel liefert Entscheidungshilfen für die nachhaltige Positionierung und Platzierung von neuen Produkten
- 20 Wie weiblich wird der Dental-Markt?  
Cynthia Hartke, Pfadfinder Kommunikation, liefert Insights zur Feminisierung im Dental-Markt
- 24 Mirco-Trends von Trendone  
Innovationen für die Mundgesundheit

## KOMMUNIKATION

- 26 Die IDS 2019 wirft ihre Schatten voraus  
Messe- und Kongress-Marketing hat trotz stetig zunehmender Digitalisierung eine große Relevanz für die Dental-Industrie



Foto: Dr. Wolff



Foto: Mara expert

### 38 Biorepair – Kommunikationsstrategie zum Erfolg

Das Familienunternehmen Dr. Wolff ging von Anfang an andere Wege, um seine Zahnpflegemarke zu positionieren

### 50 Marco Quast im Porträt

Der ehemalige GSK-Manager startet mit einer eigenen Zahnpflege-Marke durch

### 30 Messen und Kongresse: jung und interaktiv

Die digital-affine Zielgruppe der Millennials schätzt Messen und Kongresse besonders, wenn das Messe-Erlebnis interaktiv aufgewertet wird

### 34 Messe-Trends 2019

Die Agentur amm und Messebauer von Hagen zu den Anforderungen moderne Messestände

### 38 Biorepair – Kommunikationsstrategie zum Erfolg

2008 betrat die Marke Biorepair von Dr. Wolff mit einem einzigartigen Marketingkonzept den Mundpflegemarkt

### 42 Was Zahnärzte zum Staunen bringt

Ein Gastbeitrag von K&A Research über den Weg ins Relevant Set des Zahnarztes

## MEDIEN

### 46 IDS beeinflusst das Werbe-Verhalten in der ersten Jahreshälfte

Naturgemäß investieren die Dental-Unternehmen rund um die IDS verstärkt in Fach-Printwerbung, es gibt allerdings Ausnahmen

## KÖPFE

### 50 Marco Quast startet als Unternehmer für Dental-Produkte

Der ehemalige GSK-Manager bringt jetzt seine eigene Zahnpflege-Serie auf den Markt

### 54 Torsten Schulte-Tigges / Dieter Seemann / Marc Berendes / Peter Zihla / Ouli Uimonen / Simon Fraser

## SERVICE

### 56 Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und im Dental-Markt

## RUBRIKEN

### 03 Editorial

### 59 Impressum