



Foto: FaktenSchmied

26 456 neue B2B-Produkte in sechs Monaten

Der Blick von FaktenSchmied auf die Werbeaktivitäten in den wichtigsten Fachzeitschriften zeigt, wie innovationsfreudig die Dentalhersteller in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit Beginn dieses Jahres waren.



Foto: Oral-B

30 Oral-B dominiert im Werbe-Sektor

Zahnbürsten bewegen sich aus Sicht der Konsumenten eher im Low-Interest-Bereich. Der Werbedruck, den die Zahnbürsten-Anbieter entfalten ist aber durchaus respektabel. Wir haben uns die Werbeinvestitionen in den Publikumsmedien im 1. Halbjahr 2017 angesehen.

NEWS

- 06 Straumann steigt in die Kieferorthopädie ein und stärkt digitales Geschäft
- 06 Globaler Dentalmarkt wächst bis 2022 auf über zehn Milliarden US-Dollar
- 06 Henry Schein Dental „praktiziert pink“
- 07 Top 3 Dental-Fachanzeigen August 2017
- 08 Springer Medizin bringt ZFA-Zeitschrift ins Netz
- 08 Quintessence launcht internationales wissenschaftliches Fachmagazin für Aligner-Therapie
- 09 Frauen legen mehr Wert auf Zahnpflege als Männer

MÄRKTE

- 10 **Stabil und beständig: Die deutsche Dental-Industrie**
Die starke Innovationskraft der meist mittelständischen Unternehmen macht die Industrie zum Leitmarkt
- 12 **Gerontostomatologie – nur ein „Zungenbrecher“?**
Marktforscher Psyma beleuchtet in einer dreiteiligen Serie die Besonderheiten der geriatrischen Zahnmedizin.
Teil 1: Die demographischen Besonderheiten der Gerontostomatologie und ihre Bedeutung für den Dentalmarkt

KOMMUNIKATION

- 16 **Online-Bewertungsportale unterstützen Praxiskommunikation**
Aus einem Angebot von über 30 deutschsprachigen Plattformen für Arzt-Bewertungen ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für Marketingaktivitäten

20 Future Lion für MediBrush

Miami Ad School-Absolventen holen bei den Cannes Lions 2017 einen Award für ihre Idee eines Gesundheits-Checks in einer Smart-Brush

■ **MEDIEN**

22 Junge Zahnärzte sind wahre Multi-Channel-Nutzer

Der Multi-Channel-Monitor „Dental“ von Eumara untersucht, wie sich erst seit kurzem niedergelassene Zahnärzte informieren

26 456 neue B2B-Produkte in sechs Monaten

Die Werbeaktivitäten der Dental-Unternehmen in den wichtigsten Fachzeitschriften in Deutschland, Österreich und der Schweiz im 1. Halbjahres 2017

29 Zwei Spitta-Fachmagazine seit 20 Jahren am Markt

Das internationale Zahntechnik Magazin und *DI – Dentale Implantologie & Parodontologie* feiern Geburtstag

30 Oral-B dominiert im Werbe-Sektor

Die Werbeinvestitionen für Zahnbürsten in Publikumsmedien im 1. Halbjahr 2017

■ **KÖPFE**

35 Auf den Zahn gefühlt: digital & kreativ

Christof Witte, Geschäftsführer der Agentur PINK CARROTS Communications, über Social Media und Kreativität in der Healthcare-Kommunikation

37 Gunther Brodhecker / Thomas Erbslöh / Axel Meier / Marco Quast / Markus Queitsch / Axel Schrüfer / Dr. Ulrich Thomé

■ **RUBRIKEN**

03 Editorial

07 Impressum




**„Bitte mach mit,
es geht ums Leben!“**

Tim L., geheilter Blutkrebspatient

**Werden Sie Stammzellspender.
Mund auf, Stäbchen rein, Spender sein.**

Alle 16 Minuten erkrankt jemand an Blutkrebs. Der 12-jährige Tim war einer von ihnen. Dass er leben darf, verdankt er einer Stammzellspende von Udo K. und dessen uneigennützigem Einsatz. Wenn auch Sie vielleicht einem Blutkrebspatienten wie Tim das Leben retten wollen, registrieren Sie sich in der DKMS. Ihr Registrierungsset und weitere Informationen erhalten Sie unter **www.dkms.de**

DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei
gemeinnützige Gesellschaft mbH

Folgen Sie uns auf 

Wir besiegen Blutkrebs.

